



Universidad Nacional  
**SAN LUIS GONZAGA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN, TURISMO  
Y ARQUEOLOGÍA**



**2024-I**

**CARRERA PROFESIONAL  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

# CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

## OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales éticos de excelencia que posean elevado conocimiento teórico y práctico en el campo de las ciencias de la comunicación, expertos en el área de la información, la publicidad y los medios de comunicación estructurando proyectos de índole periodística y comercial para prensa, cine, radio, televisión y web. Asimismo, serán capaces de desarrollarse en publicidad, marketing y relaciones públicas e incluso podrán establecer su propia empresa.



### PERFIL DEL ESTUDIANTE / INGRESANTE

Asume la interculturalidad, la equidad de género y la inclusión como formas de convivencia para un enriquecimiento y aprendizaje mutuo.

Hace uso responsable de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) para interactuar con la información, gestionar su comunicación y aprendizaje.

Comprende los procesos históricos y sociales de nuestro país y del mundo.

Evidencia habilidades blandas, comunicativas y capacidad de comprender los mensajes en los distintos lenguajes de la comunicación.

Posee vocación para la comunicación y la información.

Iniciativa y curiosidad por el ámbito profesional.





## COMPETENCIAS PROFESIONALES

Argumenta procesos comunicativos en las relaciones y comportamientos de las instituciones públicas y privadas de acuerdo a la investigación, los contextos y teorías comunicacionales.

Desarrolla estrategias comunicacionales en función al público interno y externo, según requerimiento institucional, políticas internas organizacionales e investigación.

Evalúa la gestión por resultados, según metodología establecida.

Desarrolla productos comunicativos multifuncionales de acuerdo a las estructuras, a la investigación y a la normatividad vigente.

Gestiona acciones comunicacionales, relaciones interinstitucionales, con los medios de comunicación y actores sociales considerando la investigación y la normatividad vigente.



### GRADO ACADÉMICO

Bachiller en Ciencias de la Comunicación



### TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Ciencias de la Comunicación



### DURACIÓN DE ESTUDIOS

5 años  
10 semestres